



CASE STUDY

Restaurantes, Bares e Cafés

A PRIMEIRA PLATAFORMA INTELIGENTE DE
MARKETING QUE RENTABILIZA O SEU WI-FI

business.gowi-fi.pt



Wi-Fi

Campanha

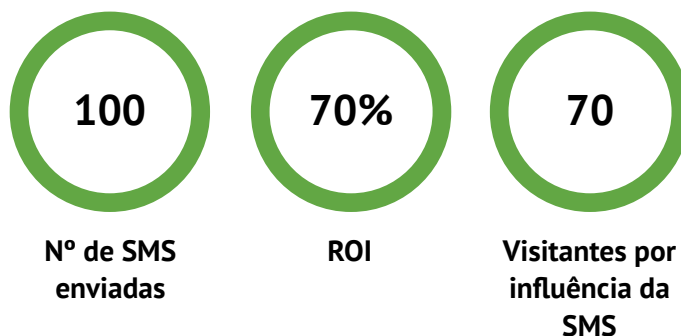
PREGO NO BOLO DO CACO.

A campanha do “Prego no Bolo do Caco” foi realizada por um dos Cafés da cidade do Porto, através da plataforma GoWi-Fi. A página de entrada foi vista por cerca de 14 000 pessoas, sendo que neste número estão incluídas pessoas que realizaram o registo pela primeira vez e pessoas que já estavam inseridas na comunidade GoWi-Fi.



SMS

“Hoje, no “Café Emblemático do Porto” prove o Caco Burger! Troque este SMS por um café. Até já!”



Captive Portal

Durante a Campanha, a página de entrada foi visualizada por cerca de 14 mil pessoas.





**A PÁGINA DE ENTRADA
FOI VISTA POR CERCA DE
14.000 PESSOAS.**

Estatísticas do Setor da Restauração (Acessos)

ACESSOS AO CAPTIVE PORTAL.

Já foram registados mais de 29 mil acessos à rede em locais do setor da restauração (restaurantes, bares e cafés).

2900

Registos na Rede GoWi-Fi em 3 meses.

29000

Acessos ao Captive Portal. As páginas de entrada personalizadas, com promoções e novidades, foram vistas por mais de 29 000 consumidores.

50000

Mensagens potenciais. Os restaurantes, bares e cafés, podem enviar cerca de 50 000 SMS a clientes que estão a passar à porta do estabelecimento, por mês.

Estatísticas do setor da Restauração (Campanhas SMS)

ESTIMATIVA DE PESSOAS CONTACTADAS POR RESTAURANTES, BARES E CAFÉS.

Já enviaram mais de **1 milhão de SMS** em campanhas direccionadas para determinadas áreas geográficas ou para quem membros da comunidade GoWi-Fi que passem à porta dos seus estabelecimentos.

1000000

De SMS enviadas através da plataforma GoWi-Fi.

8.35%

É a média do ROI de todas as campanhas de SMS.

CAMPANHA COM ROI MAIS ELEVADO

15000

Nº de SMS
enviadas

81.57%

ROI